# Что такое бренд. Задание 1

Оценить критерии видимой чистоты ваших домов по шкале от 1 до 10:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Описание** | **Ваш ответ** |
| 1 | Оцените отсутствие мусора во дворе, чистоту во дворе  |   |
| 2 | Оцените газоны и клумбы, если зима – то как убран/утрамбован/складирован снег – лично вам визуально нравится?  |   |
| 3 | Наличие и красота урн для мусора   |   |
| 4 | Наличие и красота скамеек |   |
| 5 | Наличие различных малых архитектурных форм (красивые скворечники, фонарики, указатели и т.п.) |   |
| 6 | Оцените чистоту в подъездах, отсутствие мусора, грязи |   |
| 7 | Оцените уровень ремонта в подъездах |   |
| 8 | Оцените чистоту лестничных проемов, балконов в подъездах и других мест общего пользования |   |
| 9 | Насколько хорошо выглядят почтовые ящики? |   |
| 10 | Наличие в подъезде цветов-ковриков-картин и т.п. |   |

Оценка делается отдельно по каждому дому, допустимо по группе домов с общей дворовой территорией.

Посчитайте средний балл по итогам таблицы.

Если он меньше 6, то вам нужно составить план с конкретными сроками и ответственными работниками по каждому пункту на ближайший месяц. По истечении месяца проверьте исполнение плана, если все выполнено, можно двигаться дальше.